

apd

Jornada

ASOCIACIÓN PARA EL **PROGRESO** DE LA **DIRECCIÓN**

Innovar es posible La empresa inteligente

Madrid, 19 de mayo de 2011

Hotel Eurostars Madrid Tower

#apdinova 

apd Asociación para el
PROGRESO
de la **DIRECCIÓN**

Banesto

be-up↑
innovación y personas

Innovar es posible

La empresa inteligente

Estimado/a amigo/a:

¿Cuál es el ADN de las organizaciones? Para la "empresa inteligente", el ciclo de vida nace y crece en la cultura de la innovación en su más amplia concepción.

Promover actitudes audaces y creativas que faciliten la creación de ecosistemas de mayor libertad y de co-responsabilidad con los resultados; poner en marcha iniciativas que promuevan la colaboración y la inteligencia colectiva; y desarrollar un liderazgo más coherente, ilusionante y más provocador con lo establecido... ¿Cómo desarrollar esta cultura? ¿Cómo conseguir que innovar sea posible? Hablamos de transformar nuestras organizaciones, un concepto que va mucho más allá de la innovación aplicada a productos o servicios.

APD, con el apoyo de Banesto y la colaboración de Be-Up, organiza una jornada interactiva y participativa, pensada para todas aquellas organizaciones que quieran impregnarse de la cultura de la innovación como base de su "forma de ser", independientemente de su tamaño, su sector o su evolución histórica.

Con carácter previo, desarrollaremos una investigación sobre la innovación en nuestras empresas, cuyos resultados podrás conocer en el transcurso de esta Jornada, el próximo día 19 de mayo. Te invitamos a participar en la investigación, disponible en www.be-up.es/apdinnova

Esperamos contar contigo en este encuentro, así como tus comentarios e ideas, **#apdinnova**, pues la jornada será **retransmitida vía Twitter**.

Confirmando en que esta convocatoria sea de interés para usted y su empresa, aprovecho la ocasión para enviarles un afectuoso saludo.



Enrique Sánchez de León
Director General de APD



Lofí El-Ghandouri
@SurfingSimbad

Lofí es fundador del Grupo Creative Society, consultora especializada en impulsar organizaciones con alma que opera en Canadá y en España. Su interés en el desarrollo sostenible le llevó a co-fundar el Hub Madrid y de co-crear otros centros en el mundo. The Hub es el espacio de emprendedores sociales más reconocida del mundo con 25 ciudades en solo 4 años.



Pilar Jericó
@pilarjericó

Doctora en Organización de Empresas y licenciada en CC.EE., se ha especializado en Estrategia en Harvard University y en Comportamiento Organizativo en UCLA. Ha trabajado para más de 200 organizaciones en desarrollo de liderazgo e innovación en los últimos 14 años. Conferenciante y escritora, ha recibido la Medalla al Mérito Militar y el premio Manager Forum Speaker, entre otros reconocimientos.



Marta Romo
@martaromo

Licenciada en Pedagogía y máster en Dirección de RRHH, es coach profesional y experta en inteligencia emocional aplicada al liderazgo y la innovación. Conferenciante, profesora en escuelas de negocios y coautora de diversas publicaciones, desde hace 10 años trabaja como consultora para destacadas empresas.

¿Tu empresa innova?

Participa en el estudio que tenemos en marcha en www.be-up.es/apdinnova

Expertos



Silvia Hernández Tejero

Licenciada en CC.EE. por la Universidad de Valladolid, Máster por el IE en la especialidad en Marketing y orientación al cliente y Programa "Leading Change and Organizational Renewal" por la Harvard Business School (Boston). Actualmente desempeña el cargo de Directora de Innovación, Calidad y Servicio de Atención

al Cliente. Es además, Presidente del Comité de Calidad de Entidades Financieras de la Asociación Española para la Calidad.



Juan Carrión *@jano20*

Doctor en Business Management por la California University, licenciado en CC.EE., MBA por ESIC, PDD por IESE y Strategic Management Research por Harvard University, ha sido adjunto a la Dirección General y director de Gestión del Conocimiento en Sun Microsystems. Consultor

desde hace 14 años y conferenciante, es autor y co-autor de numerosos libros sobre estrategia e innovación.



Alfredo Javier Fraile Navas

Es diplomado en Marketing y licenciado en CC.EE., por la Universidad Complutense de Madrid, tiene un Executive MBA por el ICADE y es Senior Manager Program por el IE. Ha desarrollado su carrera en Banesto.

Actualmente, es director de Formación y Desarrollo en dicha entidad. Desde Febrero de 2003 a

Febrero de 2004, fue director regional de RRHH en Cataluña y Baleares. Anteriormente, desempeñó dicho cargo durante 2 años en Castilla y León y Cantabria.



Fernando Molina

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el Henley Management College (UK), Fernando Molina es actualmente director de Gestión de Red Regiones y miembro del Comité de Dirección de Tecnología de Vodafone España.

Previamente ha sido director de Productos, Servicios e Innovación en Tecnología, director de Marketing de Datos y Contenidos y director de Gestión de Programas del CEO, entre otros cargos de responsabilidad en distintas iniciativas de innovación.



Emiliano Moreno

Licenciado en Ciencias Químicas y doctor en Ingeniería Química por la Universidad Complutense de Madrid, Emiliano Moreno ha ocupado diferentes puestos dentro de 3M, destacando el de director de Marketing Corporativo, Comunicación y RR.II de 3M España.

En la actualidad, ejercer como profesor doctor

Asociado a la Cátedra de RSE en la Universidad de Alcalá de Henares, ocupa el puesto de gerente de Comunicación y RR.II. en 3M España y es director de la Fundación 3M.



Juan José Silva Palma

Desde 2007 es el jefe del dpto. de Organización y Liderazgo de la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas del Centro de Estudios Superiores de la Defensa Nacional.

Ha realizado los cursos de especialidad Artillería Autopropulsada, formación de formadores en Áreas de Seguridad, curso de Estado Mayor del Ejército

de Tierra y el curso de Altos Estudios Internacionales de la Sociedad de Estudios Internacionales. Posee diversas condecoraciones nacionales, de Naciones Unidas y la OTAN.



Saturnino Suanzes Fernández de Cañete

Profesor de Organización y Liderazgo de la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas, ha sido designado para asumir el mando del BAC "Cantabria" a partir del próximo mes de junio.

Diplomado en Estado Mayor de las Fuerzas Armadas y analista de Sistemas Tácticos, a lo largo de su carrera ha cumplido destino también en las

Divisiones de Planes y Operaciones del Estado Mayor de la Armada.



Pedro Rojas

@SeniorManager

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Santa María con Posgrado en Community Management por la Universitat de Barcelona y EAE Business School. Actualmente es director de la División de Social Media de Íncip y director de Estudios Académicos

en el Inesdi. Cuenta con más de 14 años de experiencia corporativa en diferentes posiciones de responsabilidad en multinacionales de prestigio. Autor de numerosos libros, es profesor en la Universitat Pompeu i Fabra, en la Universitat Autònoma de Barcelona y de Instituto de Innovación Digital de las Profesiones.

Programa

9,15 h **Apertura**

Enrique Sánchez de León
Director general
APD

José García Cantera
Consejero delegado
BANESTO

9,40 h **Tendencias internacionales en innovación**

Loffi El-Ghandouri
Presidente
CREATIVE SOCIETY

10,10 h **Innovación en la gestión de personas: nuevos hábitos colaborativos**

Pilar Jericó
Directora general
Be Up

Marta Romo
Socia directora
Be Up

10,45 h **Las innovaciones que rompen el status quo**

Silvia Hernández Tejero
Directora de Innovación
BANESTO

11,15 h **Coloquio**

Preguntas y comentarios a través de Twitter

11,30 h **Pausa-café**

12,00 h **Conversaciones estratégicas, experiencias testadas: innovación en el seno de la empresa**

Modera

Juan Carrión
Socio director
Be Up

Mentoring 2.0: Colaboración interna para la mejora del riesgo

Alfredo Javier Fraile Navas
Director de Formación y Desarrollo
BANESTO

Innovación en la gestión de clientes y proveedores

Fernando Molina
Director de Red Regiones
VODAFONE

La cultura de la innovación como base de la estrategia

Emiliano Moreno
Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales
3M

Innovación en las Fuerzas Armadas: formación de líderes

Juan José Silva Palma
Coronel
ESCUELA SUPERIOR DE LAS FUERZAS ARMADAS

Saturnino Suanzes Fernández de Cañete
Capitán de Fragata
ESCUELA SUPERIOR DE LAS FUERZAS ARMADAS

13,45 h **Presentación del impacto de la jornada en Twitter y de las posibilidades del mundo 2.0 en las empresas**

Pedro Rojas
Director de la División de Social Media
INCIPY

14,00 h **Coloquio y fin de jornada**

#apdinova 

Inscripción

Informaciones prácticas

- Fecha: 19 de mayo de 2011
- Lugar: Eurostars Madrid Tower - Salón Barcelona
Pº de la Castellana, 259 B - 28049 Madrid
- Horario: de 9,15 h. a 14,00 h.
- Teléfono de información: 91.523.79.00

Cuotas de inscripción

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de cuantas plazas precisen para la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán enviar dos representantes a la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir a la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- No socios: 500€ + 18% I.V.A.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse el acto por medio de los siguientes procedimientos:

- En efectivo en las oficinas de APD
- Cheque nominativo
- Transferencia a favor de APD:
Banco Santander: c/c 0049-1182-37-2110033641

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, email: basededatos@apd.es

Boletín de inscripción

Jornada: Innovar es posible. La empresa inteligente.

Madrid, 19 de mayo de 2011

Formalice su inscripción por cualquiera de los siguientes procedimientos:

www.apd.es

email: inscripciones@mad.apd.es

fax: 91.522.19.65 - 91.521.55.25

#apdinova 

Participa en el estudio
que tenemos en marcha en
www.be-up.es/apdinova

D. _____	
Cargo _____	E-mail _____
D. _____	
Cargo _____	E-mail _____
Empresa _____	
C.I.F. _____	
Domicilio _____	
Población _____	C.P. _____
Teléfono _____	Fax _____
Forma de pago _____	Sello de la Empresa _____

Las personas inscritas consienten tácitamente, salvo contestación escrita en contrario, el tratamiento automatizado de los datos remitidos a la Asociación para el Progreso de la Dirección. De igual modo autorizan el tratamiento de cualquier otro dato que durante su relación con la asociación sea puesto de manifiesto, todos ellos necesarios para la inscripción de los servicios pactados, así como para futuros servicios que pudieran ser de su interés. Se informa a los afectados del derecho de acceder, rectificar y, en su caso, cancelar los datos personales que se incluirán en el fichero automatizado mediante petición escrita a la Asociación para el Progreso de la Dirección.

Firma _____