PRÓLOGO DE JOSÉ MEDINA
PRESIDENTE DE RAY & BERNDTSON IBERIA

Libro: “La nueva Gestión del Talento: Construyendo compromiso” de Pilar Jericó
(Prentice Hall, 2008)

El libro de Pilar Jericó, publicado por primera vez en 2001, es como una bisagra en la Era del Talento, que comenzó en la última década del siglo XX y sigue aún más pujante en lo andado en el XXI, con la segunda edición.

El Talento es el mayor patrimonio de las organizaciones y cada vez más va a suponer la diferencia estratégica entre las empresas excelentes y las meramente medianas.

Siendo el Talento el recurso más valioso y escaso, es, con frecuencia, el peor gerenciado. Probablemente porque el Talento, como muy bien dice Pilar, es un recurso que los humanos sólo aportamos si queremos. Las contribuciones más exquisitas de las personas a las organizaciones ni se compran ni se venden, sino que se proporciona libre y generosamente, como el cariño y amor verdaderos. Con frecuencia olvidamos que el Talento no sólo consiste en conocimiento y capacidades, sino además en compromiso y acción. Todos ellos juntos son los que proporcionan resultados excelentes.

Cada día, al finalizar la jornada de trabajo, el Talento sale de la empresa y se va a dormir a casa. Es, por tanto, un activo que pertenece a la persona y que ha de ser bien dirigido y administrado por los líderes organizativos que se precian de gerenciar eficazmente activos y patrimonios que no les pertenecen. El Talento desaparece dramáticamente de la organización cuando la rotación de buenos profesionales es desmesurada.

Entre otros aspectos, la nueva edición del libro de Pilar hace, pues, hincapié en el compromiso, parte imprescindible del Talento. Sin compromiso, el Talento queda solo en mero conocimiento y capacidades inoperantes.

Pilar hace también hincapié en el Talento del equipo y en el Talento organizativo. Si la persona es el átomo en una organización, el equipo es la molécula, que es la mínima cantidad que representa a la totalidad de la organización. De la misma manera que ni el hidrógeno ni el

oxígeno, componentes individuales del agua, representan a ésta, el individuo aislado no representa a la organización ni a su Talento.

La gestión del Talento en las empresas es compleja y sutil, y tiene como ingredientes imprescindibles el saber identificar, captar, desarrollar y retener el Talento. Saber llevar a cabo todas estas operaciones no es fácil. Hay empresas que son excelentes captadoras del Talento y no aciertan a desarrollarlo o retenerlo. Cada vez es más valioso el liderazgo capaz de balancear todas estas labores con el Talento humano con fines del desarrollo de las organizaciones y de las personas.

Por todo ello, la nueva edición del libro de Pilar ofrece nuevos y atractivos horizontes. Si antes tenía el enorme valor del pionero, de quien abre camino a través de la inexplorada selva, algunos de estos caminos ya están abiertos en la nueva edición. Todo ellos convierte este texto en imprescindible para el directivo, para el profesional, para el estudioso, para todo aquél que desee saber mejor en qué mundo vive y va a vivir, como fundamento para transformarlo en un mundo mejor. Además esta obra está escrita, a partir de ejemplos de nuestro país y de muchos otros, siguiendo nuestras claves, las de la cultura latina. Por si esto fuera poco, es un libro muy entretenido, ágil, que recompensa al lector su lectura desde un ritmo encantador y exquisito. Y cuya autora aún su condición de consultora de un buen número de empresas punteras con la de académica como doctora, profesora de Escuelas de Negocios y vinculada a la universidad. Esta cuádruple circunstancia (novedad, adaptación a nuestra cultura nacional, ritmo y rigor práctico) convierten a "Gestión del Talento" en una de las grandes obras para avanzar con firmeza en el siglo XXI.

En mi experiencia y cometido de facilitar el trasvase del talento directivo hacia las empresas donde mejor se puede aprovechar y desarrollar, mis conclusiones están totalmente en línea con las tesis de Pilar que se exponen en este libro. Respecto al talento individual, he comprobado que los mejores dejan huella, crean cultura, escuela y equipo, dan "mil por uno", crecen en poder y responsabilidad, son estables, se dan "poco recreo", tienen visión global y de caleidoscopio, se conocen a sí mismos y aprovechan sus puntos fuertes, no descuidan sus puntos débiles, no se dejan dominar por los impulsos, valoran el feedback y aceptan la crítica, se orientan a resultados, empatizan y comunican, lideran y trabajan en equipo, poseen una autoimagen positiva y equilibrada, son capaces de comprender una situación en su conjunto y tienen el aplomo para dirimir eficazmente con situaciones difíciles y emocionalmente abrasivas. Son sus comportamientos, más allá de sus conocimientos, los que definen el talento de un directivo, de un innovador o de un gran comercial. Es su carácter más que su intelecto. Por otro

lado, el ajuste cultural (entre la persona seleccionada y la cultura de la empresa que le contrata), siempre importante, cada día lo es más, porque las organizaciones son crecientemente complejas y se mueven en entornos globales y competitivos, por lo que cuentan con "maneras de hacer" específicas que las definen. Y también he comprobado que las personas damos lo mejor de nosotros mismos cuando podemos ser naturales, nos sentimos bien tratados, percibimos equidad, contamos con posibilidades de desarrollo y nos divertimos. Ese "caldo de cultivo emocional" para actuar a pleno rendimiento es siempre fruto de una Cultura, un Clima y un Liderazgo que no dudo en calificar de *exquisitos*.

Te animo a emprender la lectura de estas páginas con entusiasmo y pasión, puesto que con ese mismo entusiasmo y pasión están escritas. Como decía Pascal, "la pasión convence". Por ello, estoy convencido de que como lector inteligente extraerás de este libro de Pilar Jericó valiosas claves para ti, para tu entorno familiar y de amistades y para la organización de la que formas parte, claves de enorme utilidad para avanzar con paso firme y decidido por esta *Era del Talento* que nos ha tocado vivir.

José Medina
Presidente de Ray & Berndtson Iberia