



Hora de **cambiar**

Reformas estructurales

una iniciativa de



en colaboración con



PRESENTACIÓN

LO QUE EMPEZÓ con el impago de unas cuantas hipotecas, concedidas de manera poco rigurosa a unos *NINJA* (*No Income, No Jobs or Assets*) en algún lugar de EE.UU. a comienzos de 2007, ha devenido en lo que se puede convertir en la más profunda recesión económica de los últimos cien años. Se trataba, inicialmente, de una crisis financiera que afectaba sobre todo a los grandes bancos de inversión y que desembocó en una crisis crediticia, ya de ámbito mundial, aunque con mayor afectación a las economías desarrolladas. En aquel momento, pocos elementos hacían presagiar la trascendencia de todo aquello, si bien se indicaba que su contagio a otras esferas dependería de la prolongación en el tiempo de la incertidumbre con relación a su alcance y profundidad.

Los últimos indicadores constatan que la crisis financiera ha provocado una crisis económica a escala global; pese a que el mayor pesimismo acerca de las economías más avanzadas se veía compensado por un mejor comportamiento inicial en las economías emergentes. Pero el virus de la crisis estaba inoculado y su expansión en marcha, aunque no podíamos imaginar la intensidad de la corrección de la actividad que se ha producido en los últimos meses de 2008 y en los primeros de 2009. Prácticamente sólo China e India mantienen registros positivos, eso sí casi la mitad que hace unos años.

No es pretensión de ForoBurgos recrearse en la revisión del pasado, sino identificar los rasgos principales de la situación para definir las acciones más oportunas y las reformas estructurales necesarias de cara al día siguiente de la crisis. ¿Qué pueden hacer las empresas para sobrevivir y salir reforzadas de la etapa actual? ¿Es mejor guía la cautela o la audacia? ¿Hacia dónde se deben dirigir los esfuerzos? ¿Cuáles son los elementos del entorno más aprovechables?

La quinta edición de ForoBurgos tiene como objetivo reflexionar sobre las principales palancas a disposición de las empresas. Para ello, se han definido tres mesas de trabajo y discusión: el análisis del marco económico y su evolución más previsible; el conocimiento de cómo abordar nuevos mercados y las nuevas oportunidades que surgen en toda coyuntura, incluso en las recesivas; y, por último, una reflexión acerca de cuáles son esas virtudes internas, esos intangibles (personas, marca, estrategia) que las empresas deben potenciar de manera proactiva.



PROGRAMA

Jueves, 26 de marzo

[Patio del Hotel NH Palacio de La Merced - Burgos]

Apertura del Foro

20:30 Cena-Conferencia

JOAQUÍN ALMUNIA

Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios

Viernes, 27 de marzo

[Casa del Cordón - Burgos]

Sesión de mañana

9:30 Presentación del Foro

JOSÉ MARÍA ARRIBAS

Presidente Caja de Burgos

ALFONSO MURILLO

Rector Universidad de Burgos

10:00 Sesión de apertura

JUAN VICENTE HERRERA

Presidente de la Junta de Castilla y León

10:30 Intervención especial

XAVIER SALA I MARTÍN

Catedrático de Economía, Columbia University

11:15 *El marco económico: Situación y perspectivas*

Cuándo empezaremos a ver la luz al final del túnel es la pregunta que actualmente se hacen los directivos y empresarios. Pero también, y no menos importante, es interrogarnos acerca de las condiciones que nos encontraremos entonces.

Moderador:

JESÚS MARTÍNEZ DE RIOJA,

Director de Expansión

EMILIO ONTIVEROS,

Presidente de AFI

JUAN JOSÉ TORIBIO,

Director del IESE de Madrid

12:30 *Nuevas oportunidades y nuevos mercados*

Ante el retroceso o la atonía de la demanda interna, la búsqueda de oportunidades en los mercados exteriores se convierte en una de las principales alternativas. Durante la etapa de bonanza muchas empresas no descuidaron el flanco de la internacionalización y su ejemplo puede servir de inspiración y aprendizaje.

Moderador:

IGNACIO SANTILLANA,

Director General de Operaciones de GRUPO PRISA

JUAN JOSÉ PÉREZ CUESTA,

Colaborador académico de Executive Education de ESADE

JOSÉ IGNACIO NICOLÁS-CORREA,

Presidente de GRUPO NICOLÁS CORREA

BELÉN AMATRIAÍN,

Directora de Marketing Global de TELEFÓNICA

14:30 Almuerzo-buffet

Sesión de tarde

16:00 *Universidades de Castilla y León*

Lo que la crisis se llevó:

Enfoque del pasado y claves empresariales de futuro

Moderador:

VALENTÍN AZOFRA PALENZUELA,

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UVA

JUAN MANUEL DE LA FUENTE SABATÉ,

Catedrático de Organización de Empresas de la UBU

ALBERTO DE MIGUEL HIDALGO,

Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la USAL

GONZALO SALAZAR MARDONES,

Director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la UBU

17:15 *Las otras estrategias: alianzas, marcas, personas...*

Para las empresas, el desarrollo de factores internos basados en las personas, la innovación, la marca, la gestión del canal o, simplemente, en la gestión de costes, pero también el establecimiento de redes empresariales, surgen como respuesta y alternativas en el escenario de crisis actual. Qué han hecho y qué están haciendo las empresas más exitosas es el objetivo de esta mesa.

Moderador:

ÓSCAR CAMPILLO,

Director de Radio Televisión Castilla y León

EMMA FERNÁNDEZ,

Directora General de Talento, Innovación y Estrategia de INDRA

PILAR JERICÓ,

Socia directora de WALKER Y NEWMAN

18:30 *Pre-Clausura*

Frente a la crisis, innovación

PEDRO LUIS URIARTE

Presidente de Innobasque-Agencia Vasca de la Innovación

19:30 *Clausura*

CRISTINA GARMENDIA

Ministra de Ciencia, Innovación y Tecnología



CONSEJO ASESOR

José María Arribas Moral
Presidente de Caja de Burgos

Alfonso Murillo Villar
Rector de la Universidad de Burgos

Leoncio García Núñez
Director General de Caja de Burgos

José Rolando Álvarez Valbuena
Presidente de Grupo Norte

José Antolín Toledano
Presidente de Grupo Antolín

Sebastián Arias Tobalina
Presidente de Indal

Juan Manuel González Serna
Presidente de Grupo Siro

Fernando González Urbaneja
Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid

Juan José Guibelalde
Consejero de Campofrío

Antonio Miguel Méndez Pozo
Presidente de Grupo Promecal

Emilio Ontiveros Baeza
Presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI)

Juan Antonio Ortiz de Urbina
Presidente de Sociedad Anónima Mirat

Juan Ignacio Ovejero
Presidente de Laboratorios Ovejero

Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Presidente de Leche Pascual

Antonio Pérez González
Dulces y Conservas Helios

Francisco Riberas Pampliega
Presidente de Grupo Gonvarri

Mariano Rodríguez Sánchez
Presidente de Grupo MRS

Ignacio S. Galán
Presidente de Iberdrola

Carlos Tejedor
Presidente de Dibaq-Diproteg

Jesús Terciado Valls
Presidente de CECALE

José Luis Ulibarri Cormenzana
Presidente de Grupo Begar

Manuel Vidal Gutiérrez
Presidente del Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria

Luis Abril
Secretario General Técnico de la Presidencia de Telefónica

José María Achirica Martín
Asesor

Javier Vicente Domingo
Asesor

Francisco J. Isasi Martínez
Asesor

Luis Ángel de la Viuda Pereda
Presidente de Serfusión

